

neu bei edition sigma



Thomas Haipeter, Antonio Brettschneider,  
Tabea Bromberg, Steffen Lehndorff

## Rückenwind für die Betriebsräte

Eine Analyse betrieblicher Modernisierungskampagnen in der Metall- und Elektroindustrie

Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung, Bd. 137

Berlin: edition sigma 2011

262 S., kt. ISBN 978-3-8360-8737-7 € 18,90

Betriebsräte und Gewerkschaften sind in der Defensive. Tarifabweichungen, Outsourcing, Verlagerungsdrohungen – dies sind die Bedingungen, unter denen sie Beschäftigung zu sichern und Arbeitsstandards zu verteidigen suchen. In dieser Situation zielt die IG-Metall-Kampagne „Besser statt billiger“ darauf ab, der Betriebsratsarbeit eine offensivere Wendung zu geben – Hand in Hand mit einer Reaktivierung gewerkschaftlicher Betriebspolitik. Unternehmen sollen dazu gedrängt werden, Wettbewerbsvorteile durch Effizienz und Qualität und nicht primär durch einen ohnehin illusorischen Unterbietungswettlauf bei den Arbeitskosten zu erringen. Welchen Herausforderungen sehen sich die Betriebsräte bei diesem Experiment gegenüber? Und was heißt „besser“ in der betrieblichen Praxis? In ihrer Studie zeigen die Autorin und die Autoren, dass hier tatsächlich interessante neue Wege einer strategischen Interessenvertretung ausprobiert werden. Aber auch voraussetzungsvolle: Die Betriebsratsarbeit muss neu angelegt werden, neue Ressourcen sind zu erschließen. Dabei ist das A und O die Beteiligung der Beschäftigten an der selbstbewussten Herausforderung von Managementkonzepten.

edition  
sigma



## Aus dem Inhalt

### 1 Einleitung: „Besser statt billiger“ und die Erneuerung der Interessenvertretungen

1.1 Eine regionale Gewerkschaftskampagne mit Breitenwirkung – 1.2 Forschungsdesiderate und –ziele – 1.3 Wandel der industriellen Beziehungen und ihrer Leitbilder – 1.4 Neue Weichenstellungen: Perspektiven der Erneuerung – 1.5 Gliederung des Buchs – 1.6 Anlage und Verlauf der Untersuchung

### 2 „Besser statt billiger“ – die Modernisierungsoffensive der IG Metall NRW

2.1 Vorläuferprojekte und Anknüpfungspunkte der Kampagne – 2.2 Ausgangssituation und Herausforderungen der IG Metall (2003/2004) – 2.3 Zieldimensionen und Strategien der „Besser statt billiger“ Kampagne – 2.4 Organisation und praktische Umsetzung der Kampagne – 2.5 Verankerung der Kampagne in den Verwaltungsstellen – 2.6 Verbreitung der Kampagne im Bezirk: Ergebnisse der schriftlichen Befragung der Verwaltungsstellen – 2.7 Zwischenfazit: „Besser statt billiger“ – von der Modernisierungsoffensive zum strategischen Ansatz

### 3 Was heißt eigentlich „besser“?

3.1 „Besser“ im Spannungsfeld von Innovations- und Arbeitspolitik  
3.2 Gegenstände der betrieblichen Innovationen – 3.3 Arbeitspolitische Bewertung der Innovationen – 3.4 Zwischenfazit: „besser statt billiger“ als innovationspolitischer Ansatz mit arbeitspolitischem Anspruch

### 4 Strategische Interessenvertretung: zur Mitbestimmungspraxis der Betriebsräte

4.1 „Besser statt billiger“ und die Mitbestimmung der Betriebsräte – 4.2 Entwicklungstrends der Mitbestimmung – 4.3 Mitbestimmung: Professionalisierung oder Ressourcennot? – 4.4 Arbeitsbeziehungen: kooperative Modernisierung oder Konflikte? – 4.5 Belegschaft: Partizipation oder Stellvertretung? – 4.6 Gewerkschaft: Betriebsräte alleine oder mit Rückendeckung? – 4.7 Zwischenfazit: „Besser statt billiger“ als Impuls für eine strategische Interessenvertretung

### 5 Die Rückkehr der Gewerkschaft in den Betrieb

5.1 „Trade Union Revitalisation“ auf deutsch – 5.2 Gewerkschaftliche Betriebspolitik: Alternative zum „dumpfen Verzicht“ – 5.3 „Beteiligung“ und gewerkschaftliche Erneuerung – 5.4 Zwischenfazit: „besser statt billiger“ und der Weg zur Beteiligungsgewerkschaft

### 6 Bilanz und Ausblick

## Ebenfalls bei edition sigma – eine Auswahl:

Thomas Haipeter: **Betriebsräte als neue Tarifakteure.** Zum Wandel der Mitbestimmung bei Tarifabweichungen  
2010 318 S. ISBN 978-3-8360-8714-8 € 19,90

Markus Hertwig: **Die Praxis „Anderer Vertretungsorgane“.** Formen, Funktionen und Wirksamkeit  
2010 226 S. ISBN 978-3-8360-8722-3 € 15,90

Sebastian Brandl, Hilde Wagner (Hg.): **Ein »Meilenstein der Tarifpolitik« wird besichtigt.** Die Entgelttrahmentarifverträge in der Metall- und Elektroindustrie: Erfahrungen – Resultate – Auseinandersetzungen

2011 207 S. ISBN 978-3-8360-8731-5 € 15,90

### Bestellung

Ich bestelle aus dem edition sigma-Programm:

Anzahl	Kurztitel oder ISBN	Ladenpreis
<input type="checkbox"/>	Ich erbitte – kostenlos und unverbindlich – weitere Informationen über das edition sigma-Verlagsprogramm.	

Name, Anschrift
Datum, Unterschrift

edition sigma  
Leuschnerdamm 13 D-10999 Berlin  
Tel. [030] 623 23 63 Fax 623 93 93  
E-Mail: [verlag@edition-sigma.de](mailto:verlag@edition-sigma.de)  
Programminformationen, Titelseuche und  
Online-Bestellfunktionen rund um die Uhr:  
[www.edition-sigma.de](http://www.edition-sigma.de)

8737.11

